



REGULAMIN SERWISU DYPLOPOMOC.PL

Regulamin określa najważniejsze zasady, które stanowią podstawy prawne korzystania z usług wykonywanych przez serwis dyplopomoc.pl jako Zleceniobiorcy oraz zobowiązania Klienta jako Zleceniodawcy, które mają zapewnić obydwu stronom satysfakcjonującą oraz bezproblemową współpracę.

I. Cena	2
II. Zamówienie	2
III. Umowa.....	2
IV. Prawo	3
V. Gwarancja oryginalności	3
VI. Odstąpienie od zamówienia	4
VII. Reklamacja.....	4
VIII. Korekta	4
IX. Inne	5
X. Akceptacja Regulaminu	5



I. CENA

Cena udzielanych konsultacji jest adekwatna do włożonego przez naszego redaktora wysiłku w jej przygotowanie. Jednakże każda pomoc wymaga indywidualnego podejścia i wyceny. Serwis przygotowuje wycenę maksymalnie w ciągu 24 godzin. Rozliczenie wykonanego tekstu podawane jest za jedną przygotowaną stronę wzoru pracy. Oznacza to, że każda strona, jaka powstaje w pracy z udziałem Serwisu, jest rozliczana w cenie podanej na początku współpracy i zawartej na umowie z Klientem. W liczbę przygotowanych stron wliczają się także strony literatury, spisy czy przygotowane załączniki. Dodatkowo na życzenie Klienta Serwis może wykonać stronę tytułową i podziękowania. Strony te są również wliczane do opłaty. Tworzenie narzędzia badawczego liczone jest jak za jedną stronę. Cena obejmuje badania systemem antyplagiatowym.

II. ZAMÓWIENIE

Każde zamówienie musi zostać złożone drogą mailową. Realizacja zamówienia przebiega etapami, a każdy etap jest płatny oddzielnie. Serwis realizuje zlecenia według planu, który został zgłoszony przez Klienta lub przygotowanego przez Serwis, ale zaakceptowanego przez Klienta. Kolejne etapy realizacji zamówienia to pisanie poszczególnych rozdziałów, wstępu, zakończenia i spisów/załączników. Termin wykonania całej pracy, jak i poszczególnych jej elementów ustalany jest indywidualnie przez Serwis w porozumieniu z Klientem. W przypadku nie przesłania wytycznych edytorskich przed zawarciem umowy, standardowa strona przygotowana jest czcionką 12pkt Times New Roman, interlinia 1,5, justowanie, marginesy: lewy 3,5; prawy, górny i dolny 2,5, przypisy dolne numerowane kolejno, czcionka 10 pkt TNR, interlinia 1,0, justowanie. Zamówienia realizowane są według indywidualnych ustaleń z Klientem. Zamówienia przyjmowane są w formie pisemnej – poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na naszej stronie lub poprzez wysłanie maila na nasz adres. Za zmiany wytycznych do napisanej już części zlecenia odpowiada Klient i ponosi koszt wprowadzanych zmian. Dotyczy to głównie zmiany ustalonego z Klientem planu.

III. UMOWA

Przed wykonaniem zlecenia klient zobowiązuje się do zawarcia umowy. Zgodnie z art. 38 pkt. 3 Ustawy o prawach konsumenta Zamawiającemu nie przysługuje 14-dniowe prawo odstąpienia od umowy, gdyż przedmiotem świadczenia jest rzecz,



stworzona według specyfikacji Zamawiającego i służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb. Klient zobowiązuje się do przekazywania przed realizacją każdej części zlecenia dokładnych wytycznych i wskazówek dotyczących zlecenia. Wszelkie istotne zmiany założeń po realizacji danej części zlecenia albo po wcześniejszej akceptacji zakresów danej części będą uznawane za nowe wytyczne lub nowe zakresy zlecenia i będą prowadziły do ustalenia dodatkowego wynagrodzenia adekwatnego do nakładu pracy poświęconego na wprowadzenie zmian lub wykonania innego opracowania. Klient ma prawo do zrezygnować z realizacji zamówienia, jeśli dany etap nie został opłacony.

IV. PRAWO

Zgodnie z regulaminem Google AdWords zapewniamy, że nasza firma działa legalnie i postępuje zgodnie z zasadami obowiązującego prawa i powyższym regulaminem. Konsultacje przez nas udzielane mogą być wykorzystane tylko w sposób nienaruszający przepisów Prawa Autorskiego oraz Art.272 KK. Materiały przez nas przygotowane są wzorcem i na Kliencie spoczywa odpowiedzialność wykorzystania ich zgodnie z prawem. Wszelkie treści, materiały i opracowania wykonane przez Serwis i podmioty współpracujące z wykonawcą mogą być wykorzystane przez Klienta tylko w sposób nienaruszający prawa, a w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. Kodeks karny. Klient akceptując regulamin oświadcza, że nie wykorzysta opracowania przygotowanego przez Serwis, naruszając wymienione wyżej przepisy prawa. Serwis nie wyraża zgody na niewłaściwe wykorzystanie przez Klienta przekazanego wzoru tekstu lub opracowania, w szczególności podpisania się pod przekazanym wzorem tekstu lub opracowania, jako własnym.

V. GWARANCJA ORYGINALNOŚCI

Wykonawca gwarantuje oryginalność wszystkich redagowanych opracowań, które potwierdza dołączony bezpłatny raport antyplagiatowy. Raport wykonywany jest po ukończeniu zlecenia lub na życzenie Klienta po każdej części (wówczas nie jest wykonywany raport z całości pracy). Nie wysyłamy raportów dla zleceń mniejszych niż 10 str., projektów oraz prezentacji multimedialnych. Obligatoryjnym wynikiem do wniesienia reklamacji dla przesłanego tekstu jest wynik z systemu plagiat.pl. lub wynik z systemu JSA wskazujący wysoki poziom podobieństwa. W sytuacji korzystania przez



Zleceniodawcę z programu antyplagiatowego JSA ze wskazanym niskim współczynnikiem podobieństwa lub wynikiem zaakceptowanym przez promotora, niwelowanie współczynnika podobieństwa przez Zleceniodawcę jest odpłatne.

VI. Odstąpienie od zamówienia

W sytuacji, kiedy po zawarciu umowy Klient zażądał wykonania usługi, po czym złożył oświadczenie o odstąpieniu od zamówienia, będzie zobowiązany do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do stopnia ukończenia usługi przez Wykonawcę. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionego w umowie wynagrodzenia jednostkowego.

VII. Reklamacja

Klient może złożyć reklamację w ciągu 14 dni, w którym uzyskał konsultację naukową. Po tym terminie reklamacje nie będą uwzględniane. Reklamacja jest weryfikowana na podstawie przesłanego do Klienta tekstu, w zestawieniu z przekazanymi informacjami przez Klienta drogą mailową odnośnie wykonania zlecenia. Jeśli zlecenie nie spełnia warunków ustalonych z klientem, kwota za błędnie wykonany tekst jest zwracana na konto, z którego Klient dokonywał wpłaty.

VIII. Korekta

Klient ma prawo zgłoszenia jednorazowej korekty do otrzymanego materiału w ciągu 30 dni od jego otrzymania. Jednorazowe korekty nanoszone są najpóźniej w ciągu 15 dni roboczych od zgłoszenia przez Klienta ewentualnych uwag. Korekty Klient zgłasza wyłącznie drogą mailową ze szczegółowym wskazaniem tego, co ma zostać poprawione. Korekty mogą być wysłane w postaci tekstu w treści wiadomości e-mail lub zawarte w komentarzach w trybie recenzji w pliku doc/docx.. Korekty w trybie ekspresowym wykonywane są za dodatkową opłatą ustaloną indywidualnie z Klientem. Za wprowadzenie znaczących zmian w tekście, a w szczególności za dopisanie nowego tekstu, który będzie zwiększał wcześniej ustaloną objętość materiału, a także za zmiany planu bądź treści materiałów do wcześniej zaakceptowanego planu, bądź zmiany przy badaniach do wcześniej zaakceptowanej i zatwierdzonej metodologii, pobierane są dodatkowe opłaty. Zmiany planu, metodologii lub materiałów w części badawczej powodują dodatkową pracę w postaci tworzenia nowych stron pracy. Korekty tego rodzaju nie wynikają z winy Redakcji. Korekta obejmuje poprawki



wyłącznie do tekstu tworzego przez serwis. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za zmiany w tekście dokonane przez Klienta. Zmiany te nie są objęte w cenie za usługę. Korektę w tym przypadku Klient wykonuje samodzielnie lub za dodatkową opłatą.

IX. INNE

W szczególnych przypadkach Redakcja zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu realizacji zlecenia, jednak nie dłużej niż 5 dni. Sytuacje, w których może wyniknąć taka konieczność to trudność w dostępie do źródeł lub ich brak. Każdorazowo o takiej sytuacji Klient jest informowany przed terminem wykonania zlecenia. W takiej sytuacji Klient ma prawo odstąpić od wykonania zlecenia przez Redakcję. Wówczas nastąpi zwrot poniesionych kosztów przez Klienta na konto, z którego dokonywał wpłaty.

X. AKCEPTACJA REGULAMINU

Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu